

Nicht gesucht. Aber gefunden: Inhalte, die berühren und überzeugen

Bloggen für Verbindung – nicht für Keywords

Klar, aus Marketing-Perspektive brauchst du SEO, also einen strategischen Weg, der von den Wünschen und Fragen deiner Zielgruppe zu deinem Blog führt.

Gleichzeitig willst du aber auch von dir erzählen, deine Gedanken, Erlebnisse, Erfahrungen weitergeben und dadurch Persönlichkeit zeigen. „Warum Carina Coach geworden ist“ oder „Ein Fehler, für den ich heute dankbar bin“ googelt nur keiner.

Trotzdem sind diese Artikel wertvoll. Denn: Die Menschen, die auf deinem Blog gelandet sind, schauen sich weiter um, wenn sie von deinen Inhalten gepackt sind. Sie wollen dich kennenlernen und mehr von dir erfahren, bevor sie ein Kennenlerngespräch buchen.

Hier sind 20 Ideen für Blogartikel, die Herz und Haltung zeigen:

10 Ideen für Experten-Content

Vertrauen durch Kompetenz & Haltung / nicht für Google, sondern für Menschen

1. Wie ich arbeite – und warum ich bestimmte Methoden bewusst *nicht* verwende
→ Es ist überzeugend, wenn du nicht nur sagst, was du tust, sondern dich auch bewusst abgrenzt von dem, was du nicht machst. Damit zeigst du, dass du klare Positionen hast.
2. Was du von mir erwarten kannst – und was nicht (*klare Grenzen & Klarheit zeigen*)
3. 5 Fragen, die ich jeder Klientin stelle – und warum sie so wichtig sind
→ Fragen öffnen die Kommunikation. Im Leben und erst Recht im Coaching. Hier kannst du mit Gesprächskompetenz glänzen.
4. Die größten Aha-Momente aus meinen Coachings – und was sie gemeinsam haben

→ Hier verbirgt sich auch ein Ansatz zum Storytelling über deine Motivation, als Coach zu arbeiten. Denn: Solche Aha-Momente sind ja oft auch die Flow-Erlebnisse, die uns im Coaching so zufrieden machen.

5. Was ich meinen Kundinnen immer wieder sage – auch wenn es unbequem ist
→ zentrale Botschaften zum Coaching: Es ist nicht immer leicht, seinen Weg zu finden, aber es lohnt sich zu suchen.
6. Diese Werte bestimmen meine Arbeit als Coach – und so zeigt sich das im Alltag
→ Hier geht es nicht um eine Aufzählung von Nomen, sondern um konkrete Situationen, die dich zeigen: Show, don't tell.
7. Mein Blick auf Veränderung: Warum Transformation selten linear ist
→ die berühmten Höhen und Tiefen in Veränderungsprozessen
8. Wie ich selbst dranbleibe – meine Tools für Reflexion & Selbstführung
→ wichtig für deine potenziellen Klienten. Sie sehen, dass du lebst, was du sagst.
9. Was ich aus 50+ Coachingprozessen über Mut gelernt habe
→ Auch hier: zentrale Botschaften aus dem Coaching. Mut brauche ich für alle Entscheidungen. Neues ist immer mit Unsicherheit verbunden.
10. Woran du erkennst, ob ein Coaching wirklich zu dir passt
→ Gib deinen Leser:innen Orientierung: Was sollten sie checken bei der Suche nach einem Coach? Worauf kommt es an?

Diese Inhalte geben Orientierung, zeigen Haltung und machen transparent, wie du tickst und was dich als Coach auszeichnet.

10 Ideen für persönlichen Content

Vertrauen durch Persönlichkeit & Nähe

1. Warum ich Coachin geworden bin – und was ich heute anders machen würde

2. Was mir in meinem ersten Jahr in der Selbstständigkeit niemand gesagt hat
3. Ein Fehler, für den ich heute dankbar bin
4. Wovor ich mich früher gefürchtet habe – und heute bewusst damit arbeite
5. Diese Frage hat mein ganzes Denken verändert (Trigger-Themen, Reflexion)
6. Was mir hilft, wenn ich zweifle (sehr nahbar & echt)
7. Diese Erkenntnis hat mein Marketing verändert – und es plötzlich leicht gemacht
8. Was ich aus einem Gespräch mit einer Klientin für mich selbst mitgenommen habe
9. Wenn niemand hinschaut – so sieht mein Business-Alltag *wirklich* aus
10. Worauf ich stolz bin – auch wenn es niemand sieht

Bei den persönlichen Themen ist es wichtig, immer den Bezug zu den potenziellen Klienten mitzudenken. Es geht nicht nur um dich, sondern auch um Resonanzfläche für die Leser:innen.

Diesen Gedanken hast du ja vermutlich auch schon bei deiner Über-mich-Seite gehabt: Was zeichnet mich aus? Was ist besonders bei mir? Welche Erlebnisse haben mich geprägt?

In Blogartikeln kannst du einzelne Themen der Über-mich-Seite vertiefen.